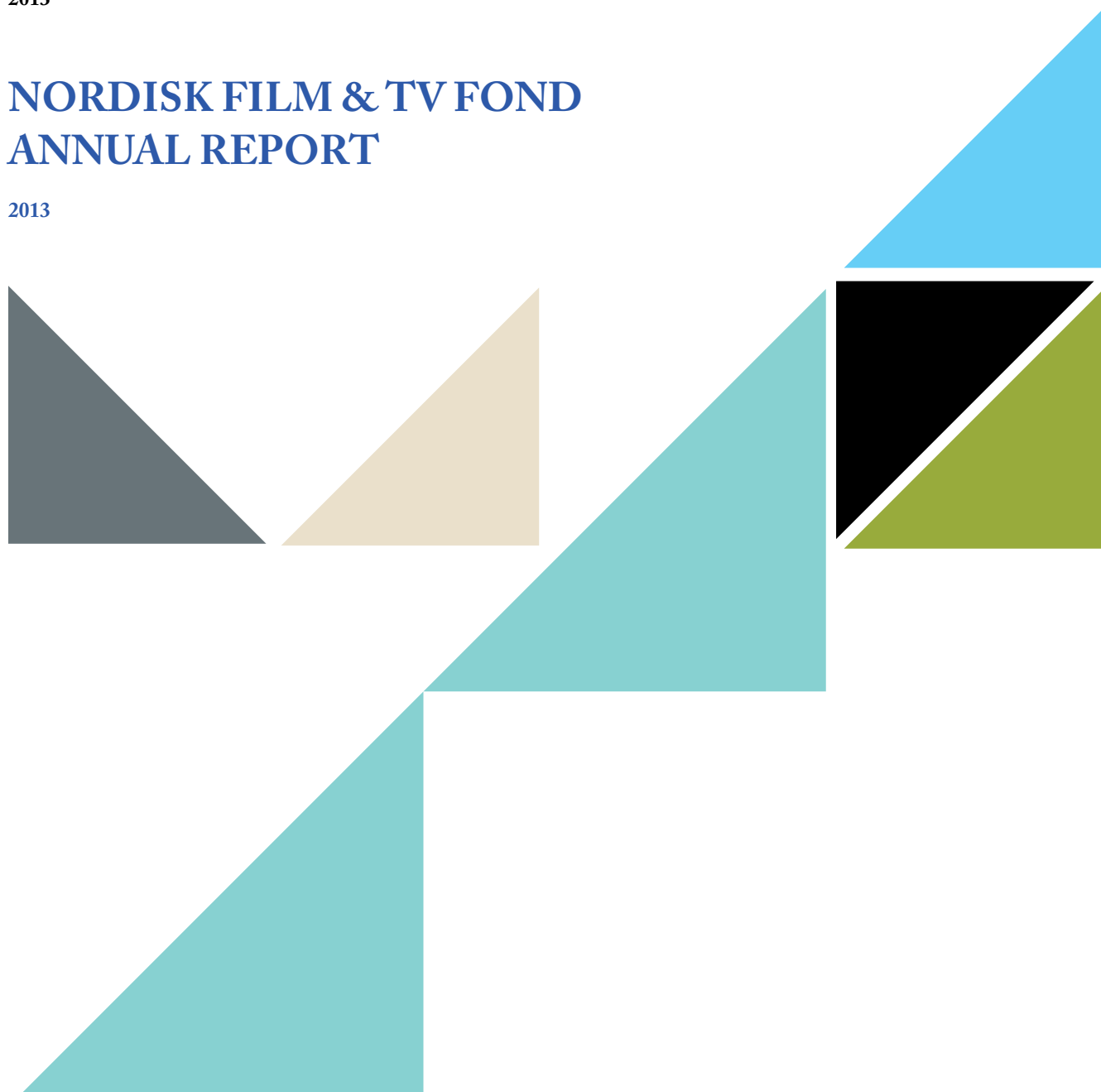


NORDISK FILM & TV FOND ÅRSRAPPORT

2013

NORDISK FILM & TV FOND ANNUAL REPORT

2013



Nordisk
Film & TV
Fond

INNHold

ÅRSRAPPORT	06
RESULTATREGNSKAP	46
BALANSE	48
NOTEOPPLYSNINGER	50
UTVIKLINGSSTØTTE	64
PRODUKSJONSSTØTTE SPILLEFILM	64
PRODUKSJONSSTØTTE TV-SERIE / FIKSJON	65
PRODUKSJONSSTØTTE DOKUMENTARFILM	65
PROSJEKTSTØTTE DISTRIBUSJON / DUBBING	66
PROSJEKTSTØTTE FILMKULTURELLE INITIATIVER	67

TABLE OF CONTENTS

ANNUAL REPORT	07
PROFIT AND LOSS ACCOUNT	56
BALANCE SHEET	58
NOTE INFORMATION	60
DEVELOPMENT SUPPORT	64
PRODUCTION SUPPORT FEATUREFILM	64
PRODUCTION SUPPORT TV-SERIES / FICTION	65
PRODUCTION SUPPORT DOCUMENTARIES	65
PROJECT SUPPORT DISTRIBUTION / DUBBING	66
PROJECT SUPPORT FILMCULTURAL INITIATIVES	67



Nordisk Film & TV Fond har i 2013 basert sin drift på de retningslinjene som ble vedtatt i 1995, og revidert i 2000, 2005 og 2010. Utover dette har styret pekt ut følgende retning for Fondets drift:

Generelt:

Fondet skal være en organisasjon som på selvstendig grunnlag, stimulerer den nordiske film- og TV industrien til å utvikle kvalitetsprodukter for film og TV til et bredt, nordisk marked. Fondet skal på disse områdene gå i spissen for tiltak som kan få en bred, positiv støtte fra det nordiske film- og TV-miljøet.

Produksjonsstøtte:

Fondet skal stille høye krav til de prosjekter som mottar støtte, både med hensyn til manuskript, kunstnerisk uttrykk, produksjonsforutsetninger, distribusjonsmuligheter og publikumspotensial. Fondet skal fatte sine beslutninger på et selvstendig grunnlag, basert på det enkelte prosjekts kvaliteter i et nordisk perspektiv, uavhengig av nasjonale, økonomiske og tematiske kvoterings. Fondet skal prioritere prosjekter for barn og unge.

Forhold til avtaleparter:

Styret har fortsatt lagt vekt på at Fondet skal arbeide i nær kontakt med, og i forståelse med, de nasjonale filminstitutter og TV-selskaper, samtidig som Fondet skal representere helheten i det nordiske film- og TV-miljøet.

Throughout 2013, **Nordisk Film & TV Fond** has operated in accordance with the guidelines established in 1995, revised in 2000, 2005, and 2010. In addition, the Board has issued the following directions for the operations of the Fund:

General:

The Fund shall be an organization which on an independent basis stimulates the Nordic film and TV industry to develop quality film and TV products for a broad Nordic market. In these domains, the Fund shall spearhead initiatives which may receive broad, positive support from the Nordic film and TV community.

Production support:

The Fund shall demand a high standard of the projects which receive support, both regarding screenplays, artistic expression, production conditions, distribution options and box office potential. The Fund shall make its decisions independently, based on the qualities of the individual project in a Nordic perspective, independent of national, financial and thematic quotas. The Fund shall give priority to projects for children and youth.

Relations to Agreement Partners:

The Board has continued to attach importance to the Fund working in close contact and concordance with the national film institutes and TV companies. At the same time, the Fund shall represent the totality of the Nordic film and TV community.

GULLALDEREN

2013 var et godt år for nordisk film og TV generelt, og for Nordisk Film & TV Fond spesielt. Fondet støttet produksjon av 60 filmer, TV-fiksjon/serier og dokumentarer, samtidig som vi implementerte vår nye policy om primært å støtte prosjekter hvor kreftene bak er personer/selskaper som har bevist at de kan produsere på et høyt kvalitetsnivå til et bredt publikum.

Nordiske TV-serier som *Borgen 3* og *Bron/Broen 2* (*The Bridge 2*), var suksesser i den nordiske regionen. Sistnevnte samlet en utrolig 35% pan-nordisk markedsandel; over 3 millioner mennesker så samtidig den første episoden av sesong 2.

Faktisk har konseptet ”Nordisk TV drama” blitt en snakkis verden over, der publikum ivrer etter ny, interessant og fersk fiksjon for å mette sine seerbehov.

Nordisk-produserte filmer, som f.eks. dokumentaren *The Act of Killing* av Joshua Oppenheimer, eller fiksjonsfilmen *Jagten* (*The Hunt*) av Thomas Vinterberg, hadde en vesentlig innvirkning på publikumstall og diskusjons aggregatorer. Helt på slutten av året trakk en komedie – Felix Herngrens *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* (*The 100 Year-old Man Who Climbed out the Window and Disappeared*) – en million nordiske publikummere til kinoer i Sverige, Norge, Danmark og Finland – bare i løpet av de første to ukene!

Hele denne allsidige produksjonen har vi vært svært glade for å være en del av. Å være et pan-nordisk fond med 18 bransjepartnere fra fem land gjør det mulig for oss.

Selvfølgelig handler det om mye mer enn å støtte produksjoner. Vår noe endrede og utvidede årsrapport oppsummerer Nordisk Film & TV Fonds aktiviteter og viser endel data og informasjon om den nordiske film og TV bransjen som helhet.

Jeg benytter denne anledningen til hjertelig å takke våre partnere for deres kontinuerlige støtte, våre film- og TV skapere for deres kreativitet og for at de tar de rette valgene, det svært profesjonelle teamet i Nordisk Film & TV Fond og sist, men ikke minst, vår tidligere direktør Hanne Palmquist, den fantastiske kapteinen for det hele de siste syv årene; et smilende kraftsenter bak mye av det vi har oppnådd.

La oss holde denne gullalderen gående!

Petri Kemppinen
Direktør

THE GOLDEN AGE

2013 proved to be a favourable year for Nordic films and TV in general, and for Nordisk Film & TV Fond in particular. The Fund supported the production of 60 films, TV fiction series, and documentaries, while at the same time implementing our new policy of primarily supporting projects where the forces behind them are individuals/companies which have proved their capacity of producing works of a high quality level for a broad audience.

Nordic TV series like *Borgen 3* and *Bron/Broen 2* (*The Bridge 2*) were hits within the Nordic Region – the latter achieving an unbelievable 35 per cent pan-Nordic market share; over 3 million people watched the first episode of Season 2 simultaneously.

In fact, the concept of Nordic TV drama has become a hot topic worldwide, in all places where audiences are eager for new, interesting and fresh fiction to feed their viewing appetite.

Films produced in the Nordic countries, such as the documentary film *The Act of Killing* by Joshua Oppenheimer, or the feature film *Jagten* (*The Hunt*) by Thomas Vinterberg, had a major impact on box office numbers and discussion aggregators. At the end of the year, a comedy – Felix Herngren’s *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* (*The 100 Year-Old Man Who Climbed out the Window and Disappeared*) drew a million Nordic viewers to the cinema in Sweden, Norway, Denmark and Finland – during its first two weeks of release!

We are extremely happy to have contributed to this versatile production. This was made possible for us by the fact that we are a pan-Nordic fund with 18 industry partners from five countries.

Naturally, our activities include much more than supporting productions. Our slightly altered and expanded annual report summarizes the activities of the Nordisk Film & TV Fond, and also displays some data and information on the Nordic film and TV industry as a whole.

I would like to make use of this opportunity to warmly thank our partners for their continued support, our film and TV makers for their creativity and for making the right decisions, the highly professional team of the Nordisk Film & TV Fond, and last but not least, our previous CEO Hanne Palmquist, our wonderful captain of it all the past seven years, a smiling power source behind a major part of what we have achieved.

Let’s keep this Golden Age going!

Petri Kemppinen
CEO

Faktisk har konseptet ”Nordisk TV drama” blitt en snakkis verden over – der publikum ivrer etter ny, interessant og fersk fiksjon for å mette sine seerbehov.

The concept of Nordic TV drama has become a hot topic worldwide, in all places where audiences are eager for new, interesting and fresh fiction to feed their viewing appetite.



NYE PRIORITERINGER I PRODUKSJONSSTØTTEN



I 2013 støttet Nordisk Film & TV Fond 28 fiksjonsfilmer, 10 TV-fiksjon/-serier, og 20 kreative dokumentarfilmer med totalt 70.945.000 NOK. Gjennomsnittlig støtte til fiksjonsfilm var NOK 1.583.929, TV-serier NOK 1.555.000 og kreative dokumentarer NOK 417.250.

De nye prioriteringene nedfelt i støttekriteriene ga en mulighet for å bevilge større beløp til enkeltprosjekter med en særlig kvalitet og distribusjonspotensiale.

Fiksjon

Av fiksjonsprosjekter som er støttet i henhold til de nye prioriteringene kan nevnes; *1864*, dansk TV-serie om Danmarks krig mot Tyskland i 1864. Serien er på 8 episoder á 58 minutter. Nordisk Film & TV Fond bidrar med NOK 4.350.000 til totalbudsjettet på DKK 173 millioner.

Kampen om tungtvannet (The Heavy Water War) er en norsk TV-serie om tungtvannsaksjonen på Rjukan under annen verdenskrig som var med å forhindre Tysklands produksjon av en atombombe. Serien er på 6 episoder á 45 minutter. Fondet bidrar med NOK 3.000.000 til det totale budsjettet på NOK 75 millioner.

Big Game, en finsk familiefilm med Samuel L. Jackson i rollen som USAs president som under et attentat mot flyet Airforce One, ender i den finske villmarken og blir reddet av en finsk gutt. Fondet bidrar med NOK 2.500.000 til et budsjett på € 8,4 millioner.

Kampen om Tungvannet/The Heavy Water War: Regissør/Director - Per-Olav Sørensen. © Filmkameratene AS

NEW PRIORITIES IN PRODUCTION SUPPORT



In 2013, Nordisk Film & TV Fond supported the production of 28 fiction films, 10 TV fiction/series and 20 creative documentary films with the total amount of NOK 70,945,000. The average support amount for fiction films was NOK 1,583,929, for TV series NOK 1,555,000 and for creative documentaries NOK 417,250.

The new priorities formulated in the support criteria provided an opportunity to grant higher amounts of support for individual projects of particularly high quality and distribution potential.

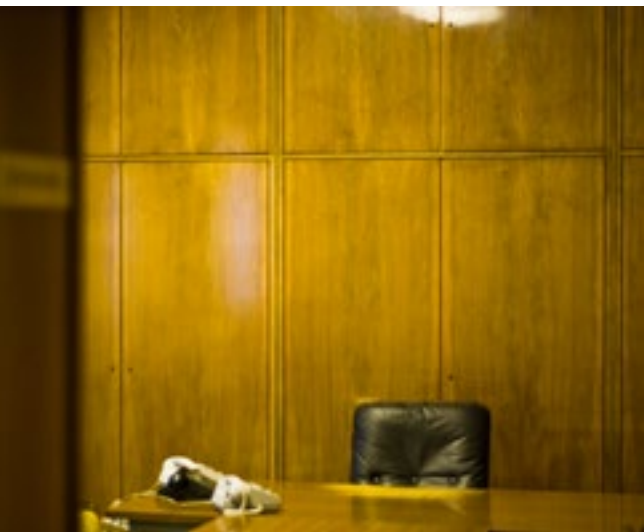
Fiction

Among the fiction projects supported in accordance with the new priorities, mention may be made of *1864* - a Danish TV series about Denmark's war on The German Confederation in 1864. The series consists of eight 58 minute episodes. Nordisk Film & TV Fond contributes NOK 4,350,000 of the total budget of DKK 173 million.

Kampen om tungtvannet (The Heavy Water War) is a Norwegian TV series about the heavy water sabotage at Rjukan during the Second World War, which helped prevent Germany produce a nuclear bomb. The series consists of six 45 minute episodes. The Fund contributes NOK 3,000,000 of the total NOK 75 million budget.

Big Game - a family film featuring Samuel L. Jackson as a US President who, after an attack on Air Force One, ends up in the Finnish wilderness and is saved by a Finnish boy. The Fund contributes NOK 2,500,000 of the 8.4 million euro budget.

Big Game: Regissør/Director - Jalmari Helander.
© Stephanie Kulbach.



1989: Regissør/Director - Anders Østergaard.
© Frederik Kirkeskov.

Dokumentar

Prosjekter som er tildelt høyre støttebeløp i henhold til Fondets nye støttepolicy inkluderer *1989*, *Lost in Perfection* og *FONKO*, henholdsvis en historisk, en politisk og en musikkdokumentar.

1989; det Oscar-nominerte teamet Anders Østergaard og Lise Lense-Møllers nye prosjekt, tar for seg ”Die Wände” (Berlinmuren) fra nye perspektiver og gjør bruk av innovative rekonstruksjonsmetoder for å levendegjøre historien. Nordisk Film & TV Fond bidrar med NOK 850.000 til det totale budsjettet på DKK 8,9 millioner.

I *Lost in Perfection* utforsker Eric Gandini denne gangen sitt andre hjemland; Sverige. Det gjør han med det samme skarpe og kontroversielle blikk som gjorde hans personlige syn på Italia; *Videocracy*, til en unik og urovekkende opplevelse. Fondet bidrar med NOK 650.000 til totalbudsjettet på SEK 8,3 millioner.

FONKO, en TV-serie i 6 deler og en kinodokumentar, vil ta oss med på en musikalsk reise gjennom nåtidens Afrika sør for Sahara med Göran Hugo Olsson og STORY ved roret. Fondet bidrar med NOK 550.000 til et totalbudsjett på SEK 6 millioner.



FONKO: Regissør/Director - Göran Hugo Olsson.
© Piranha Music - Michael Mann.

Documentary films

Projects which have been allocated higher grants in accordance with the Fund’s new support policy, include *1989*, *Lost in Perfection* and *FONKO*; a historical, a political and a cultural documentary, respectively.

The Oscar-nominated team Anders Østergaard and Lise Lense-Møller’s new project *1989* deals with ”Die Wände” (the Berlin Wall) from new perspectives, and applies innovative methods of reconstruction to bring history to life. Nordisk Film & TV Fond contributes NOK 850,000 of the total budget of DKK 8.9 million.

This time around, in *Lost in Perfection*, Eric Gandini explores his second home country, Sweden, with the same sharp and controversial eye which made his personal view of Italy, *Videocracy*, a unique and troubling experience. Nordisk Film & TV Fond contributes NOK 650,000 of the total budget of SEK 8.3 million.

FONKO, a 6-part TV series and one cinema documentary, will take us on a musical journey through contemporary Sub-Saharan Africa with Göran Hugo Olsson and STORY at the helm. Nordisk Film & TV Fond contributes NOK 550,000 of the total budget of SEK 6 million.



BARN OG UNGE – EN PRIORITET

Fondet skal iht. sine statutter prioritere å støtte prosjekter til målgruppen barn og unge. Av totalt 103 prosjekter var 27 støtte til prosjekt for barn og unge. Disse ble støttet med totalt 21.990.000, dvs. 29% av den samlede bevilgning.

Innenfor fiksjon for barn og unge støttet Fondet til sammen 15 prosjekter, hvorav 4 animasjonsfilmer. 11 av prosjektene er barne- og familiefilmer, mens 4 er for de aller minste.

Det største støttebeløpet ble tildelt *Skammerens datter* (*Shamer's Daughter*) - en dansk eventyr/adventure-film om en pike med spesielle evner som må bekjempe onde makter.

Andre barnefilmer det er store forventninger til er finske *Big Game*, norske *Doktor Proktors prompepulver* (*Doctor Proktor's Fart Powder*), *Solan og Ludvig – Herfra til Flåklypa*, samt svenske *Pojken med Guldbyxorna* (*Money, Money, Money*).

To dokumentarfilmprosjekter for målgruppen barn og unge fikk bevilgning. Den noe lave prosentandelen er et uttrykk for at det produseres og søkes om meget få dokumentarfilmprosjekter for barn og unge.

Av distribusjons- og dubbingstøtter var 6 prosjekter for barn og unge. Av filmkulturelle initiativer var 4 rene barne- og unge initiativer, men det skal noteres at en rekke filmkulturelle initiativer har fokus også på barn og unge.

Fondet støttet prosjekter for barn og unge med nesten NOK 22 millioner. Av disse var 15 spillefilmer, inkludert fire helaftens animasjonsfilmer, og fire filmer for de aller minste.

CHILDREN AND YOUTH - A PRIORITY

According to its statutes, the Fund shall give priority to the support of projects intended for the target group children and youth. 27 out of a total of 103 supported projects were children and youth projects. These were supported with a total sum of 21,990,000, i.e. 29% of the total grants.

As for fiction film for children and youth, the Fund supported altogether 15 projects, among them 4 animated films. 11 of the projects are children and family films, whereas 4 of them are films for the very youngest.

The highest support amount was allocated to *Skammerens datter* (*Shamer's Daughter*) - a Danish adventure film about a girl with special powers who is forced to combat evil forces.

Other eagerly anticipated children's films are the Finnish *Big Game*, the Norwegian *Doktor Proktors prompepulver* (*Doctor Proctor's Fart Powder*), *Solan og Ludvig – Herfra til Flåklypa*, as well as the Swedish *Pojken med Guldbyxorna* (*Money, Money, Money*).

Two documentary film projects for the target group children and youth was granted support. This somewhat low percentage is an indication that very few documentary films for youth and children are produced, and very few support applications are submitted.

Distribution and dubbing support included 6 projects for children and youth. Among film-cultural initiatives, 4 were proper children and youth initiatives, but it should be noted that a number of film cultural initiatives also focus on children and youth.

The fund supported projects for children and youth with almost NOK 22 million. Among them were 15 feature films, including four animated features and four films for the very youngest audience.

HIGH FIVE CROSS MEDIA CONTENT FOR KIDS (2012-2013)

Barn opplever og forbruker innhold på flere plattformer og gjerne på én gang. Fondet ønsket å sikre at nordisk innhold for denne målgruppen finnes tilgjengelig på kino og på TV, så vel som på øvrige plattformer. Visjonen med initiativet *High Five Cross Media Content For Kids* var derfor å skape det best mulige utgangspunkt for produksjon av tverrmedialt kvalitetsinnhold til nordiske barn. De primære mediene var film og/eller TV, men støttede prosjekter skulle også utvikle innhold til øvrige plattformer (spill, mobiltelefoner, nett, bøker osv.).

High Five Kids 2012-13 ble annonsert i 2012. 30 prosjekter søkte og syv blev utvalgt av Fondet med assistanse fra en nordisk redaksjonsgruppe som besto av eksperter innen film, TV, spill og apps. Det ble avholdt en workshop hvor de syv prosjektene gjennomgikk et intensivt utviklingsforløp sammen med fem internasjonale og to nordiske eksperter. I 2013 ble en pitch-workshop v/Paul Tyler avholdt, som opptakt til deltagelse på The Financing Forum for Kids Content i Malmö 12. - 13. mars. Her ble de syv High Five Kids-prosjektene presentert for en rekke nordiske og europeiske finansierer, sammen med 20 øvrige prosjekter primært for film og TV.

Status for de sju prosjektene:

- **Albert Åberg (Alfie Atkins):**
Vist på kino i Norge og Sverige, og laget TV-serie og spill/app.
- **The Snowflakes:**
Spillefilm og TV-serie i utvikling. Produsert spill samt forhandler om salg av leker.
- **Gigglebug:**
Det er laget TV-serie og app.
- **Hunden Ib (Ub the Dog):**
Produsert 7 e-bøker, 3 vanlige bøker og spill, samt laget et dukketeater.
- **Double Trouble:**
TV-serie og gameplay under utvikling.
- **Valkyria:**
Spillefilm og Web-serie under utvikling. I tillegg kommer bok, diverse live-events og kunstutstilling.
- **Spøkledd (Guided by Ghosts):**
Spillefilm og TV-serie under utvikling. Utviklet et univers med spill, deltagerdrama, webisodes, mobisodes, podisodes og bøker.



The Snow Flakes: Regissør/Director - Thomas Borch Nielsen.
© Nice Ninja ApS.

HIGH FIVE CROSS MEDIA CONTENT FOR KIDS (2012-2013)

Children experience and consume contents on several platforms, often simultaneously. The Fund wished to ensure the availability of Nordic contents for this target group in cinema theatres and on television, as well as on other platforms. Consequently, the vision of the *High Five Cross Media Content For Kids* initiative was to create the best possible basis for the production of quality trans media contents for Nordic children. The primary media were film and/or TV. However, supported projects were also required to develop contents for other platforms (games, mobile phones, Internet, books, et cetera).

High Five Kids 2012-13 was announced in 2012. 30 projects applied, seven were accepted by the Fund, with assistance from a Nordic editorial group of experts in the fields of film, TV, games and apps. A workshop was organized, in which the seven projects went through an intensive developing process together with five international and two Nordic experts. In 2013, a pitch workshop with Paul Tyler was held, as an prelude for participation in The Financing Forum for Kids Content in Malmö March 12-13. Here, the seven High Five Kids projects were presented to a number of Nordic and European financiers, along with another 20 projects, primarily for film and TV.

Status for the seven projects:

- **Albert Åberg (Alfie Atkins):**
Screened at cinema theatres in Norway and Sweden, and made into a TV series and a game/app.
- **The Snowflakes:**
Feature film and TV series under development. A game has been produced, and the sales of toys are currently negotiated.
- **Gigglebug:**
A TV series and an app have been made.
- **Hunden Ib (Ub the Dog):**
7 e-books have been produced, 3 regular books, games, plus a puppet theatre play.
- **Double Trouble:**
TV series and gameplay under development.
- **Valkyria:**
Feature film and web series under development. In addition, there will be a book, various live events, and an art exhibition.
- **Spøkledd (Guided by Ghosts):**
Feature film and TV series under development. A universe has been developed, with games, participant drama, webisodes, mobisodes, podisodes and books.



Valkyria: Regissør/Director - Paolo Ferarra.
© Louise Nevander/KORE Film.

VOD FOR DET GLOBALE MARKEDET

HIGH FIVE VOD – SCANDI SENSATIONS (2012-2013)

Vårt partnerskap med den globale VOD-plattformen Mubi.com, som spesialiserer seg i arthouse filmer, fortsatte i 2013. Dette var vårt siste internasjonale initiativ innenfor rammen av Nordisk Ministerråds globaliseringspulje for 2010-2012. Målet var å promotere nordisk film til et globalt online publikum.

Samarbeidet ble annonsert på Cannes filmfestival i 2012, der tilstedeværelsen av regissør Thomas Vinterberg skapte positiv oppmerksomhet. Siden juli 2012 har Mubi.com hatt en egen plattform for nordiske filmer; ”Scandi Sensations”. Denne plattformen inkluderer over 90 titler, og nye filmer blir jevnlig lagt til i utvalget.

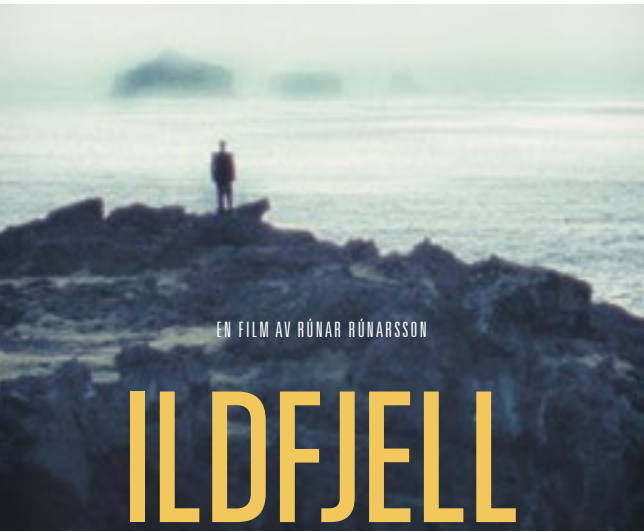
Å skape et ”Scandi Sensations”-merkenavn i hjertet av Mubis programmering styrket seertallene og oppmerksomheten til nordiske filmer. Merkevarebyggingen ble gjort ved å poste filmoppdateringer på forskjellige sosiale medier, bannerannonsering og reklamekampanjer – spesielt på Facebook.

Målsetningen var å nå 70.000 visninger, og dette målet ble overgått med mer enn 50%! Mubi anslår at kampanjen resulterte i nær 400 millioner treff på sosiale medier. Betalt annonsering ga nesten en million klikk, og nesten 10% (110.741) filmvisninger i løpet av denne 18 måneders perioden. Inntektene til rettighetshaverne beløp seg til over € 100.000.

Visningene foregikk i over 150 land verden over. Topp 10 territorier var større land med et utviklet VOD-marked; Tyrkia, UK, Tyskland, Italia, Spania, Frankrike, USA, Belgia, Australia og Portugal. De sto for til sammen 80% av visningene.

10 på topp i antall visninger var:

- *Arven (The Legacy)* 7181
- *När mörkret faller (When Darkness Falls)* 6586
- *Brödre (Brothers)* 6581
- *Eldfjall (Volcano)* 6503
- *Avalon* 6156
- *Svartur á leik (Black’s Game)* 5849
- *Snabba Cash (Easy Money)* 4650
- *Till det som är vackert (Pure)* 4648
- *Ambassadoren (The Ambassador)* 4361
- *Stockholm Östra (Stockholm East)* 3553



Eldfjall/Volcano: Regissør/Director - Rúnar Rúnarsson.
© Fine & Mellow A/S/Arthaus.

VOD FOR THE GLOBAL MARKET

HIGH FIVE VOD - SCANDI SENSATIONS (2012-2013)

Our partnership with the global VOD platform Mubi.com, which specializes in arthouse films, continued throughout 2013. This was our latest international initiative within the framework of the Nordic Council of Ministers’ Globalisation Pool for 2010-2012. The aim was to promote Nordic cinema to a global online audience.

The partnership was announced at the 2012 Cannes Film Festival, where the presence of director Thomas Vinterberg attracted favourable attention. Ever since July 2012, Mubi.com has run a specific platform, ”Scandi Sensations”, for Nordic films, containing a total of over 90 film titles, with new films being added to the selection regularly.

Creating a ”Scandi Sensations” brand at the heart of Mubi’s programming, boosted viewing figures and the awareness of Nordic films. Branding was carried out by posting film updates in various social media, through banner advertising and advertising campaigns - especially on Facebook.

The aim was to reach 70,000 film viewings, and this goal was exceeded by over 50%. Mubi estimates that the campaign resulted in close to 400 million social media impressions. Paid advertising created almost one million clicks, and nearly 10% (110,741) film viewings in the course of this 18 month period. Revenues for the rights holders amounted to over 100,000 euros.

The viewing took place in over 150 countries worldwide. The Top 10 territories were large countries with a developed VOD market: Turkey, the UK, Germany, Italy, Spain, France, USA, Belgium, Australia and Portugal. These countries accounted for 80% of the viewings.

The Top 10 number of viewed films:

- *Arven (The Legacy)* 7,181
- *När mörkret faller (When Darkness Falls)* 6,586
- *Brödre (Brothers)* 6,581
- *Eldfjall (Volcano)* 6,503
- *Avalon* 6,156
- *Svartur á leik (Black’s Game)* 5,849
- *Snabba Cash (Easy Money)* 4,650
- *Till det som är vackert (Pure)* 4,648
- *Ambassadoren (The Ambassador)* 4,361
- *Stockholm Östra (Stockholm East)* 3,553



Ambassadoren/The Ambassador: Regissør/Director - Mads Brügger.
© Zentropa Real/Kudos Family.



NORDISKE TALENTER – ET FILMKULTURELT INITIATIV



Maria Bäck, regissør/director, *I Remember When I Die*.

Fondet støttet 24 filmkulturelle initiativer i 2013 med totalt NOK 4.060.000. Målsetningen er å støtte arrangementer hvor den nordiske film- og TV bransjen kan danne nettverk med profesjonelle fra andre land, og også skape mulighet for resten av verden til å oppdage oss i vårt hjemmeområde. En av målsetningene er også å bygge bro mellom den etablerte bransjen og nykommerne. Et av arrangementene; Nordiske Talenter, er spesielt rettet mot det formålet.

Hvert år i september avvikler Fondet bransje arrangementet Nordiske Talenter i samarbeid med Den Danske Filmskole. En viktig møteplass for nye talenter (ferske avgangselever fra de nasjonale filmskolene i Norden) og den etablerte film- og TV bransjen. Avgangsfilmene vises, nye prosjekter presenteres og en "Mingle Session" skaper nye nettverk.

I 2013 ble det utdelt fire priser;

- The Nordic Talent Pitch Prize (NOK 250.000 – Maria Bäck, *I Remember When I Die*)
- The Nordic Talent Special Mention (NOK 50.000 – Hlynur Pálmason & Julie Walterdorph, *Winter Brothers*)
- The SF Award for Best Children and Family Pitch (SEK 30.000 – Simon Weil & Lian Yang, *Billy and Reed's Excellent Adventures*)
- The Filmlance Seriously Big Humour Student Film Award (SEK 30.000 – Carl Olsson, *Blessed Be This Place*).

De to første prisene var utviklingsstøtter bevilget av Nordisk Film & TV Fond. Katalogen for Nordiske Talenter finnes på Fondets hjemmeside under menyen: Nordic Talents -NT 2013.

NORDIC TALENTS – A FILM-CULTURAL INITIATIVE



Hlynur Pálmason, regissør/director & Julie Walterdorph, produsent/producer, *Winter Brothers*.

The Fund supported 24 film-cultural initiatives in 2013 with a total amount of NOK 4,060,000. The aim is to support events where the Nordic film and TV industry may forge networks with professionals from other countries, and also to provide opportunities for rest of the world to discover us in our home territories. One of the objectives is also to build a bridge between our established industry and the newcomers. One of the events, Nordic Talents, specifically targets this objective.

Every year in September, the Fund organizes the industry event Nordic Talents in collaboration with The National Film School of Denmark. This is an important meeting place for new talents (fresh graduates from the Nordic national film schools), and the established film and TV industry. Graduation films are screened, new projects are presented, and a "Mingle Session" creates new networks.

In 2013, four prizes were presented:

- The Nordic Talent Pitch Prize (NOK 250,000 – Maria Bäck, *I Remember When I Die*)
- The Nordic Talent Special Mention (NOK 50,000 – Hlynur Pálmason & Julie Walterdorph, *Winter Brothers*)
- The SF Award for Best Children and Family Pitch (SEK 30,000 – Simon Weil & Lian Yang, *Billy and Reed's Excellent Adventures*)
- The Filmlance Seriously Big Humour Student Film Award (SEK 30,000 – Carl Olsson, *Blessed Be This Place*).

The two first-mentioned prizes were development support awarded by Nordisk Film & TV Fond. The Nordic Talents catalogue is available on the Fund's home page under the menu: Nordic Talents -NT 2013.

NORDISK RÅDS FILMPRIS



Äta sova dö/Eat Sleep Die: Regissør/Director - Gabriela Pichler.
© Johan Lundborg.

Nordisk Råds Filmpris ble etablert permanent i 2005, og kan likestilles med Nordisk Råds Litteratur-, Musikk- og Miljøpris. Prisen er på DKK 350.000 og deles likt mellom regissør, manuskriptforfatter og produsent. Formålet med Filmprisen er å fremme utvalget og spredningen av nordisk film i regionen, med sikte på å styrke det nordiske kulturfellesskap og utvikle Norden som et kulturelt hjemmemarked. De nominerte filmene skal også på sikt kunne dra nytte av Filmprisen – kulturelt og kommersielt – i et både nordisk og globalt perspektiv.

De fem nominerte filmene:

Danmark

Jagten (The Hunt)
(Thomas Vinterberg, Tobias Lindholm, Sisse Graum Jørgensen, Morten Kaufman for Zentropa)

Finland

Kerron Sinulle Kaiken (Open Up to Me)
(Simo Halinen, Liisa Penttilä for Edith Film)

Island

Djúpid (The Deep)
(Baltasar Kormákur, Jón Atli Jónasson, Agnes Johansen for Blueeyes Productions)

Norge

Som du ser meg (I Belong)
(Dag Johan Haugerud, Yngve Sæther, Sigve Endresen for Motlys)

Sverige

Äta sova dö (Eat, Sleep, Die)
(Gabriela Pichler, China Åhlander for Anagram)

THE NORDIC COUNCIL FILM PRIZE



Som du ser meg/I Belong: Regissør/Director - Dag Johan Haugerud.
© Rune Kongsro.

The Nordic Council Film Prize was established on a permanent basis in 2005, and is comparable to the Nordic Council Literature Prize, Music Prize and Environment Prize. The DKK 350,000 prize is to be equally divided between director, screenwriter and producer. The purpose of the Film Prize is to promote the selection and the distribution of Nordic films in the region, with the intention of strengthening the Nordic cultural community and developing the Nordic region as a cultural home market. In time, the nominated films will also benefit from the Film Prize - culturally and commercially - both in a Nordic and in a global perspective.

The five nominated films:

Denmark

Jagten (The Hunt)
(Thomas Vinterberg, Tobias Lindholm, Sisse Graum Jørgensen, Morten Kaufman for Zentropa)

Finland

Kerron Sinulle Kaiken (Open Up to Me)
(Simo Halinen, Liisa Penttilä for Edith Film)

Iceland

Djúpid (The Deep)
(Baltasar Kormákur, Jón Atli Jónasson, Agnes Johansen for Blueeyes Productions)

Norway

Som du ser meg (I Belong)
(Dag Johan Haugerud, Yngve Sæther, Sigve Endresen for Motlys)

Sweden

Äta sova dö (Eat, Sleep, Die)
(Gabriela Pichler, China Åhlander for Anagram)

Som sekretariat for Nordisk Råds Filmpris gikk Fondet for sjetten år på rad inn i et samarbeid med nasjonale distributører og presseagenter for på best mulig måte å markedsføre Nordens mest prestisjefylte filmpris. I september/oktober ble det avholdt filmarrangementer i de fire av de nordiske hovedstedene: Helsinki, Reykjavik, København og Oslo.

Kunngjøringen av de fem nominerte kandidatene var svært vellykket mht. dekning både på trykk, web, TV og radio. Også i internasjonale medier ble nominasjonene lagt merke til. Fondets hjemmeside www.nordiskradsfilmpris.com åpnet samme dag som offentliggjøringen av kandidatene med all informasjon om de nominerte filmene tilgjengelig.

Fondet produserte i 2013 et 18 minutter langt presentasjonsprogram om prisen, årets fem nominerte kandidater, samt de siste fem års vinnere. Dette til bruk for nordiske og internasjonale TV-selskaper, samt til diverse arrangementer og til visning på nettet. Fondet inngikk et samarbeid med The European Broadcasting Union, som stilte filmen fritt til rådighet til sine medlemmer. I tillegg ble det produsert 5 filmer på 1 minutt varighet, disse ble brukt i vid utstrekning på sosiale medier som Facebook, YouTube osv.

For første gang ble Filmprisen og Nordisk Råds øvrige priser offentliggjort og overrakt samtidig. Dette skjedde under et gallashow i Operaen i Oslo den 30. oktober. Showet ble sendt live på NRK, og det ble også kringkastet hos de andre nordiske TV-selskapene: DR, SVT, YLE og RUV.

Den nordiske juryens begrunnelse for vinnerfilmen var følgende:

"I Thomas Vinterbergs *Jagten* (*The Hunt*) blir en mann urettmessig anklaget for å ha forgrepet seg på et barn. Ved første øyekast er dette et likefremt drama som kunne ha blitt fortalt både i antikkens Hellas så vel som i dagens Hollywood. Men under den tilsynelatende enkle overflaten, finner vi mange komplekse temaer som tvinger publikum til å diskutere og analysere det de ser. Gjennom allegorien om 'jakten' utforsker Vinterbergs film hvordan et individ plutselig kan bli forfulgt i et ellers velmenende og godt fungerende samfunn. Denne bemerkelsesverdige fortellingen bæres frem av Mads Mikkelsens sterke skuespill, den effektfulle filmmusikken og den stemningsskapende bildebruken."

For første gang ble Nordisk Råds priser utdelt under et gallashow i Operaen i Oslo. Showet ble også sendt på de nordiske TV-kanalene NRK, DR, SVT, YLE og RUV.

As secretariat for the Nordic Council Film Prize, for the sixth year in a row the Fund teamed up with national distributors and press agents in order to market the most prestigious Nordic film award in the best possible way. In September/October, film events were held in the four of five the Nordic capitals: Helsinki, Reykjavik, Copenhagen and Oslo.

The announcement of the five nominated candidates resulted in extensive coverage both in print, on web, TV and radio. The nominations also caught the attention of international media. The Fund's homepage, www.nordiskradsfilmpris.com, opened the same day as the announcement of the candidates, with all information on the nominated films available.

This year, the Fund has produced an 18-minute presentation programme about the award, this year's five nominees, and the winners the last five years, to be used by Nordic and international TV companies, as well as for various events and for screening on the net. The Fund teamed up with The European Broadcasting Union, which put the film at the disposal of its members. In addition, five 1-minute films were produced. These were widely used in social media like Facebook, YouTube et cetera.

For the first time, the Film Prize and the Nordic Council's additional prizes were announced and presented simultaneously during a gala show at the Oslo Opera House on the 30th of October. The show was aired live on NRK, and was also broadcast by the other Nordic TV companies: DR, SVT, YLE and RUV.

This was the Nordic jury's motivation for the winner:

"In Thomas Vinterberg's *Jagten* (*The Hunt*), a man is wrongfully accused of having abused a child. At first glance, this is a straightforward drama which could have been acted out in ancient Greece as well as in contemporary Hollywood. But beneath the seemingly simple surface, we find many complex themes which force the audiences to discuss and analyze what they see. Through the allegory of 'the hunt,' Vinterberg's film explores how an individual may suddenly be persecuted in an otherwise well-meaning and well-functioning society. This remarkable story is carried by Mads Mikkelsen's excellent acting, its striking film score, and its evocative imagery."

For the first time the Nordic Council prizes were announced in a gala show at the Oslo opera house that was also aired by Nordic TV companies NRK, DR, SVT, YLE and RUV.



DISTRIBUSJONSSTØTTE



Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann/The 100 Year-old Man Who Climbed out the Window and Disappeared: Regissør/Director - Felix Herngren. © Nice Fxpictures AB/Walt Disney Nordic.

Det ble besluttet 19 bevilgninger til distribusjon og dubbing, med i alt NOK 2.100.000. I tillegg mottok 23 prosjekter distribusjonsstøtte gjennom vår pakkefinansieringsordning *Nordic High Five*.

Gjennom vår distribusjonsstøtteordning fikk filmer som *Djúpid (The Deep)*, *Emil & Ida i Lönneberga (Emil and Ida of Lönneberga)* og *Jagten (The Hunt)* støtte til å lanseres i 3 nordiske land utenfor sitt hjemland.

Fondet begynte planleggingen av et nytt digitalt distribusjonsinitiativ, samt andre tiltak, for å hjelpe filmene med å nå et nordisk publikum. Disse initiativene vil bli lansert i 2014.

Nordiske tall

Mer enn 50 millioner kinobilletter ble solgt i de fem nordiske landene i 2013, og lokale filmer tok drøye 25% av publikumsoppslutningen.

Mange av de nordiske filmene krysset nok en gang landegrenser. *Jagten (The Hunt)* av Thomas Vinterberg nådde nær 700.000 besøk i Danmark, men mer enn halvparten av filmens nesten 17 millioner US\$ inntekter på verdensbasis i 2013 var inntjent utenfor filmens hjemland, hvorav ca 10% i de øvrige nordiske landene.

Mot slutten av 2013 ble vi vitne til en pangstart for Felix Herngrens komedie *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann (The 100 Year-old Man Who Climbed out the Window and Disappeared)*. Filmen nådde nesten en million nordiske publikummere i løpet av de første to ukene etter premiere i Sverige, Norge, Finland og Danmark.

Danmark hadde den beste markedsandelen for nasjonale filmer (30%), og den ble oppnådd ved mangfold; årets fem største filmer inkluderte en kvalitetskrimfilm, et drama, en barnefilm, en komedie og en biopic.

DISTRIBUTION SUPPORT



Emil & Ida i Lönneberga/Emil and Ida of Lönneberga: Regissør/Director - Per Åhlin, Alicja J. Björk, Lasse Persson. © SF Norge AS.

Altogether 19 individual support decisions for distribution and dubbing were made. The total sum was NOK 2,100,000. In addition, 23 films received distribution support for release through our slate funding scheme *Nordic High Five*.

Through our subsidy scheme, films like *Djúpid (The Deep)*, *Emil & Ida i Lönneberga (Emil and Ida of Lönneberga)* and *Jagten (The Hunt)* received support for distribution in three Nordic countries outside their native countries.

The Fund started planning a new digital distribution initiative and additional measures to help the films reach a Nordic audience. These initiatives will be launched in 2014.

Nordic figures

Over 50 million cinema tickets were sold in the five Nordic countries in 2013, and local films drew a substantial 25% of the audience.

Many Nordic Films crossed national borders once again. *Jagten (The Hunt)* by Thomas Vinterberg reached close to 700,000 admissions in Denmark. However, more than half of its nearly 17 million US\$ worldwide box office profits in 2013 was made outside its native country, with about 10% in the other Nordic countries.

Late 2013 saw the smash debut of Felix Herngren's comedy *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann (The 100 Year-Old Man Who Climbed out the Window and Disappeared)*. The film reached nearly a million Nordic viewers during its first two weeks of release in Sweden, Norway, Finland, and Denmark.

Denmark had the highest market share for domestic films (30%). This was achieved through diversity: the five biggest films of the year included a quality crime film, a drama, a children's film, a comedy, and a biopic.

Det **finske** fenomenet i 2013 var en gjennomgående suksessforbedring av dokumentarfilmer, som tok hele 14% av publikumsandelen til nasjonale filmer.

Den pågående krisen i **islands** nasjonale filmfinansiering hadde også sin effekt på billettinntektene. Et fravær av lokale storfilmer og et lavere antall nasjonale premierer medførte samlet en nedgang i kinobesøket.

I **Norge** var det først og fremst barne- og familiefilmer som bidro til tidenes nest beste markedsandel for nasjonale filmer.

Det samme skjedde i **Sverige**, hvor den fenomenale Millenium-effekten fra 2009 nesten ble slått av en komedie, en biopic og barne- og familiefilmer som dominerte den nasjonale publikumsandelen.

Danmark:

Kinobesøk totalt: 13,5 millioner (13,6 i 2012)
Markedsandel for nasjonal film: 30% (39% i 2012)
1 nasjonal film: *Kvinden i buret (Keeper of Lost Causes)*, regissert av Mikkel Nørgaard, produsert av Zentropa, distribuert av Nordisk Film (721.256 besøk)

Finland:

Kinobesøk totalt: 7,8 millioner (8,5 i 2012)
Markedsandel for nasjonal film: 23% (28% i 2012)
1 nasjonal film: *21 tapaa pilata avioliitto (21 Ways to Ruin a Marriage)* regissert av Johanna Vuoksenmaa, produsert av Dionysos Films, distribuert av Nordisk Film (403.045 besøk)

Island:

Kinobesøk totalt: 1,37 millioner (1,51 i 2012)
Markedsandel for nasjonal film: 3,6% (11,3% i 2012)
1 nasjonal film: *Hross I oss (Of Horses and Men)*, regissert av Benedikt Erlingsson, produsert av Leiknar Myndir, distribuert av Sena (13.233 besøk)

Norge:

Kinobesøk totalt: 11,8 millioner (12,1 i 2012)
Markedsandel for nasjonal film: 22,7% (17,8% i 2012)
1 nasjonal film: *Solan & Ludvig – Jul i Flåklypa Solan (Solan & Ludvig Christmas in Pinchcliffe)*, regissert av Rasmus A. Sivertsen, produsert av Maipo Film, distribuert av Nordisk Film (853.868 besøk)

Sverige:

Kinobesøk totalt: 16,5 millioner (18,3 i 2012)
Markedsandel for nasjonal film: 25% (22% i 2012)
1 nasjonal film: *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann (The 100 Year-old Man Who Climbed out the Window and Disappeared)*, regissert av Felix Herngren, produsert av Nice Flxpictures AB, distribuert av Walt Disney Nordic (518.089 besøk)



Kvinden i buret/Keeper of Lost Causes: Regissør/Director - Mikkel Nørgaard.
© Zentropa Entertainments/Nordisk Film Distribution.



Solan & Ludvig – Jul i Flåklypa/Solan & Ludvig - Christmas in Pinchcliffe:
Regissør/Director Rasmus A. Sivertsen. © Maipo Film AS.

The **Finnish** phenomenon in 2013 was the constantly improving success of documentaries, which captured all of 14% of the audience share of national films.

The ongoing crisis in **Icelandic** national film funding had a notable impact on the box office revenues. The absence of local blockbusters and a lower number of national releases led to an overall decrease in cinema-going.

In **Norway**, children and family films were the main contributors to the second best local film market share ever.

The same thing happened in **Sweden**, where the phenomenal Millennium effect of 2009 was nearly surpassed, with a comedy, a biopic, and children & family features dominating the national audience share.

Denmark:

Total admissions: 13.5 million (13.6 million in 2012)
Local film market share: 30% (29% in 2012)
#1 local film: *Kvinden i buret (Keeper of Lost Causes)*, directed by Mikkel Nørgaard, produced by Zentropa, distributed by Nordisk Film (721,256 admissions)

Finland:

Total admissions: 7.8 million (8,5 million in 2012)
Local film market share: 23% (28% in 2012)
#1local film: *21 tapaa pilata avioliitto (21 Ways to Ruin a Marriage)*, directed by Johanna Vuoksenmaa, produced by Dionysos Films, distributed by Nordisk Film (403,045 admissions)

Iceland:

Total admissions: 1.37 million (1.51 in 2012)
Local film market share: 3.6% (11.3% in 2012)
#1 local film: *Hross I oss (Of Horses and Men)*, directed by Benedikt Erlingsson, produced by Leiknar Myndir, distributed by Sena (13,233 admissions)

Norway:

Total admissions: 11.8 million (12.1 in 2012)
Local film market share: 22.7% (17.8% in 2012)
#1 local film: *Solan og Ludvig – Jul i Flåklypa (Solan & Ludvig Christmas in Pinchcliffe)*, directed by Rasmus A. Sivertsen, produced by Maipo Film, distributed by Nordisk Film (853,868 admissions)

Sweden:

Total admissions: 16.5 million (18.3 in 2012)
Local film market share: 25% (22% in 2012)
#1 local film: *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann (The 100 Year-old Man Who Climbed out the Window and Disappeared)*, directed by Felix Herngren, produced by Nice Flxpictures AB, distributed by Walt Disney Nordic (518,089 admissions)

NY DIREKTØR



Hanne Palmquist, tidligere direktør/former CEO.

Hanne Palmquist, direktør siden 1. januar 2007, fratrådte sin stilling 31. oktober. Petri Kemppinen tiltrådte som ny direktør 1. november.

Petri Kemppinen, 50, kom fra stillingen som direktør for Produksjonsavdelingen på Finlands filmstiftelse, hvor han hadde vært ansatt siden 2005. Han har tidligere jobbet hos den finske rikskringkasteren YLE, hvor han hadde flere forskjellige stillinger: International Programme Acquisition Executive, leder av ungdomsavdelingen og Commissioning Editor på YLE Teema.

Kemppinen har en journalistisk bakgrunn og arbeidet for Finlands ledende avis Helsingin Sanomat på TV & radio, samt i kulturredaksjonen (1988-1996).

Kemppinen har også bred erfaring som styremedlem i en lang rekke filmorganisasjoner og –festivaler på nordisk og europeisk plan, bl.a. Nordisk Film & TV Fond og, siden 2005, medlem av styret i Europarådets Eurimages.

Kemppinen avsluttet sine studier på Helsinki Universitet med en M.A. i kommunikasjon.

NEW CEO



Petri Kemppinen, ny direktør/new CEO.

© Sami Kilpiö/Helsingin Sanomat.

Hanne Palmquist, CEO since January 1, 2007, retired from her position on the 31st of October. Petri Kemppinen took over as new CEO on the 1st of November.

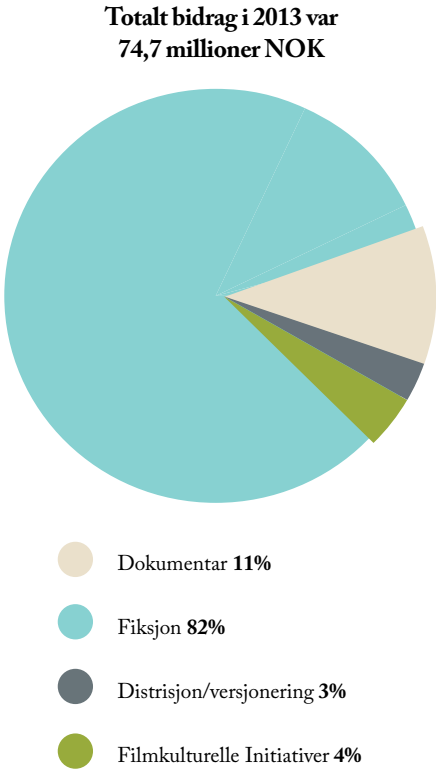
Petri Kemppinen, 50, came from a position as Director of the Production department in The Finnish Film Foundation, where he had been employed since 2005. He was formerly employed by the Finnish public service channel YLE, where he held various positions: International Programme Acquisition Executive, head of the Children and Youth Department, and Commissioning Editor of YLE Teema.

Kemppinen has journalistic background, and worked for Finland's leading newspaper Helsingin Sanomat at the TV & Radio and Cultural departments (1988-1996).

Kemppinen also has broad experience as board member in a large number of film organizations and festivals on a Nordic and European level, among them Nordisk Film & TV Fond, and has been, since 2005, a member of the Council of Europe's Eurimages.

Kemppinen graduated from Helsinki University with an M.A. in Communication.

ÅRET 2013



FONDETS DELTAGELSE PÅ FESTIVALER, SEMINARER OG BRANSJEMØTER

Tromsø International Film Festival (januar), Göteborg International Film Festival (februar), Berlin International Film Festival (februar), The Financing Forum For Kids Content, Malmö (mars), Truly Digital, København (mars), Cartoon Movie, Lyon (mars), Kristallen TV-seminar, Stockholm (mars), Cannes International Film Festival (mai), Den norske filmfestivalen, Haugesund (august), Helsinki International Film Festival (september), Nordiske Talenter, København (september), Nordisk Panorama & Forum, Malmö (september), SFI 50 år seminar og workshop, Stockholm (oktober), Nordisk råds sesjon, Oslo (oktober), CPH:DOX, København (november), IDFA, Amsterdam (november), European Film Awards, Berlin (desember)

PROSJEKTSTØTTER

Søknader i alt: 133
Nordiske tilsagn i alt: 103 hvorav 27 var tilsagn til prosjekter/initiativer for barn og unge
Prosjektutviklingsstøtte: 2 tilsagn (Nordiske Talenter vinnere)
Produksjonsstøtte – fiksjon: 28 spillefilm og 10 TV-produksjoner/serie tilsagn
Produksjonsstøtte – dokumentarfilm: 20 tilsagn
Distribusjon- og versjoneringsstøtte: 19 tilsagn (prosjektbasert støtte)
Filmkulturelle Initiativer: 24 tilsagn

ØKONOMI, RESULTAT OG BALANSE

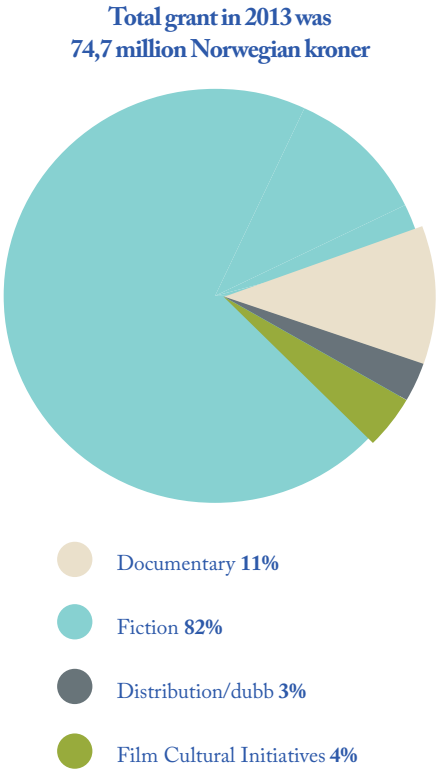
Årets resultat:
Samlet bevilget prosjektstøtte og driftsomkostninger ga et overskudd på NOK 82.557 og dermed en positiv egenkapital på NOK 870.108.
Årets utgifter: Fondets årlige bevilging ble fastsatt i danske kroner og utbetalt av partnerne i norske kroner.
Årets inntekter: Fondets renteinntekt (NOK 1.495.229), tilbakebetalinger (NOK 5.164.870) og tilbakeførte midler (NOK 4.635.345) medførte et samlet prosjektoverskudd på NOK 11.295.444.

Fondets samlede driftsomkostninger var NOK 8.692.094.

ADMINISTRASJON

Ved årsskiftet 2013-14 hadde Fondet seks ansatte i til sammen 4,9 årsverk:
Direktør: Petri Kemppinen.
Dokumentarfilmkonsulent: Karolina Lidin
Project Manager: Torleif Hauge (fiksjon), Lise Løwholm (dokumentar & administrasjon)
Project Coordinator: Cecilie Aspenes, Ann-Sophie W. Birkenes

THE YEAR 2013



THE FUND'S PARTICIPATION AT FESTIVALS, SEMINARS AND INDUSTRY MEETS

Tromsø International Film Festival (January), Göteborg International Film Festival (February), Berlin International Film Festival (February), The Financing Forum For Kids Content, Malmö (March), Truly Digital, Copenhagen (March), Cartoon Movie, Lyon (March), Kristallen TV Seminar, Stockholm (March), Cannes International Film Festival (May), The Norwegian International Film Festival, Haugesund (August), Helsinki International Film Festival (September), Nordic Talents, Copenhagen (September), Nordic Panorama/Nordic Forum, Malmö (September), SFI 50 years seminar and workshop, Stockholm (October), The Nordic Council Session, Oslo (October), CPH:DOX, Copenhagen (November), IDFA, Amsterdam (November), European Film Awards, Berlin (December)

PROJECT SUPPORTS

Total number of applications: 133
Total Nordic approvals: 103, including 27 approvals for projects/initiatives exclusively for children and youth.
Project development support: 2 approvals (Nordic Talent winners)
Production support – fiction: 28 approvals for feature films and 10 approvals for TV productions/series
Production support – documentary films: 20 approvals
Distribution and dubbing support: 19 approvals (project-based support)
Film-cultural initiatives: 24 approvals

FINANCES, RESULTS AND BALANCE

The results for the year: The total approved project support and operating expenses yielded a profit of NOK 82,557, and thereby a positive equity of NOK 870,108.
The expenditures of the year: The Fund's annual appropriation was set in Danish kroner and paid by the partners in Norwegian kroner.
Income for the year: The Fund's earned interest (NOK 1,495,229), repayments (NOK 5,164,870), and returned funds (NOK 4,635,345) produced a total project surplus of NOK 11,295,444.

The Fund's total operating costs were NOK 8,692,094.

ADMINISTRATION

At the turn of the year 2013-14, the Fund had six employees, corresponding to 4.9 man-labour years:
CEO: Petri Kemppinen.
Documentary Film Consultant: Karolina Lidin
Project Managers: Torleif Hauge (fiction), Lise Løwholm (Documentaries & Administration)
Project Coordinators: Cecilie Aspenes, Ann-Sophie W. Birkenes

STYRET

Styret utnevnes av Nordisk Ministerråd og består av personer med innsikt i Fondets arbeidsområder. Minst to styremedlemmer skal besitte kompetanse på filmområdet, og minst to på TV-området.

Ordinære styremedlemmer (ut 2013):

Danmark:	Claus Ladegaard, DFI (styreleder)
Finland:	Liselott Forsman, YLE
Island:	Bjarni Gudmundsson, RUV (nestleder)
Norge:	Ivar Køhn, NFI
Sverige:	Suzanne Glansborg, SFI

Varmedlemmer (ut 2013):

Danmark:	Gitte Rabøl, DR
Finland:	Petri Kemppinen, SES
Island:	Ari Kristinsson, IFC
Norge:	Anniken Næss, NRK
Sverige:	Stefan Baron, SVT

Møter:

Styret har avholdt tre styremøter: 22. mars, Oslo, 3. juni, Reykjavik, 30. oktober, Oslo.

Honorar, styret:

NOK 13.718 til styremedlemmer og NOK 16.996 til styreleder.

Honorar, direktør:

Sekretariatets arbeid ble ledet av Fondets direktører, Hanne Palmquist og Petri Kemppinen, som har mottatt en samlet inntekt på NOK 1.903.250, hvilket inkluderer lønn, pensjon og feriepenger.

Annet:

- Regnskapet for 2013 ble revidert av Riksrevisjonen i Norge.
- Advokatfirmaet DLA Piper har vært tilknyttet for juridisk bistand.
- Regnskapsfirmaet Nitschke & Borgting har vært tilknyttet i forhold til lønnsutbetalinger og regnskap.
- Fondet har i 2013 innbetalt pensjon til sine ansatte.
- Virksomheten forurensar ikke det ytre miljø.
- Administrasjonens sykefravær har vært tilnærmet lik 0%.
- Arbeidsforholdene er meget tilfredsstillende, både med hensyn til plass, utstyr og miljø.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is appointed by the Nordic Council of Ministers, and consists of persons with insight into the Fund’s areas of work. At least two board members shall have competence in the field of film, and at least two in the field of television.

Ordinary Members of the Board of Directors (end of 2013):

Denmark:	Claus Ladegaard, DFI (Chairman)
Finland:	Liselott Forsman, YLE
Iceland:	Bjarni Gudmundsson, RUV (Vice Chairman)
Norway:	Ivar Køhn, NFI
Sweden:	Suzanne Glansborg, SFI

Deputy Members of the Board of Directors (end of 2013):

Denmark:	Gitte Rabøl, DR
Finland:	Petri Kemppinen, SES
Iceland:	Ari Kristinsson, IFC
Norway:	Anniken Næss, NRK
Sweden:	Stefan Baron, SVT

Meetings:

The Board of Directors held three board meetings: March 22: Oslo. June 3: Reykjavik. October 30: Oslo.

Board Member fees:

NOK 13,718 for the Board Members, and NOK 16,996 for the Chairman.

CEO compensation:

The Secretariat’s work was led by the Fund’s CEOs, Hanne Palmquist and Petri Kemppinen, who received a total income of NOK 1,903,250, including salary, pension contributions and holiday allowance.

Miscellaneous:

- The accounts for 2013 were audited by the Office of the Auditor General of Norway.
- The law firm DLA Piper was retained for legal assistance.
- The accounting firm Nitschke & Borgting was retained for assistance on salary payment and accounts.
- In 2013, the Fund paid pension contributions for its employees.
- The Fund’s operations do not pollute the external environment.
- The administration’s absence due to illness was approximately equal to 0%.
- The working conditions are highly satisfactory, in terms of space, equipment and environment.



RESULTATREGNSKAP 31.12.13

Alle tal oppgitt i NOK

		REGNSKAP	BUDSJETT	REGNSKAP
	note	2013	2013	2012
INNTEKTER				
Ordinære bidrag	1	76,550,056	76,550,046	77,452,398
Tilleggsbevilgninger	1	332,000	332,000	326,783
Globale midler	1	0	0	1,020,000
Tilbakebetalinger/salgsinntekter	2	5,164,870	500,000	1,290,877
SUM INNTEKTER		82,046,926	77,382,046	80,090,058
KOSTNADER				
Prosjektbidrag				
Prosjektbidrag	3	74,763,605	70,224,046	71,886,064
Sum prosjektbidrag		74,763,605	70,224,046	71,886,064
Personalkostnader				
Lønn og andre godtgjørelser	4	4,898,527	4,736,000	4,561,258
Sum personalkostnader		4,898,527	4,736,000	4,561,258
Andre driftskostnader				
Husleie og fellesutgifter		415,614	450,000	390,857
Andre kostnader		1,545,248	1,506,000	1,184,924
ECA tilbakebetaling		347,990	330,000	310,375
Database		138,934	200,000	240,025

Nettside	706,729	660,000	658,744
Reiseutgifter	408,940	351,000	315,292
Styrekostnader	230,112	225,000	196,106
Sum andre driftskostnader	3,793,567	3,722,000	3,296,323
Avskrivninger			
Ordinære avskrivninger	0	0	167,391
Sum avskrivninger	0	0	167,391
SUM KOSTNADER	83,455,699	78,682,046	79,911,036

RESULTAT FØR FINANSPOSTER	-1,408,773	-1,300,000	179,022
FINANSINNTEKTER OG KOSTNADER			
Renteinntekter	1,495,229	1,300,000	1,834,685
Valutagevinst	0		8,108
Valutatap	-3,899		-1,979,174
Sum finansinntekter/kostnader	1,491,330	1,300,000	-136,381
RESULTAT	82,557	0	42,641
ÅRETS OVERSKUDD	82,557	0	42,641



BALANSE

SIDE #48NO

EIENDELER	Note	2013	2012
ANLEGGSMIDLER			
Finansielle anleggsmidler			
Andre fordringer		0	99,576
Sum finansielle anleggsmidler		0	99,576
Forskudd leverandører			
Forskuddsbetaling leverandører		0	24,236
Sum forskudd leverandører		0	24,236
SUM ANLEGGSMIDLER		0	24,236
OMLØPSMIDLER			
Bankinnskudd			
Bank	5	67,502,942	69,516,142
Sum bankinnskudd		67,502,942	69,516,142
Kortsiktige fordringer			
Andre kortsiktige fordringer		86,341	1,586
Sum kortsiktige fordringer		86,341	1,586
Sum omløpsmidler		67,589,283	69,517,728
SUM EIENDELER		67,589,283	69,541,964

SIDE #49NO

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2013	2012
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Opptjent egenkapital 1.1.2013		787,551	744,910
Årets overskudd		82,557	42,641
Sum opptjent egenkapital 31.12.2013		870,108	787,551
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		60,971	58,729
Offentlig gjeld		488,975	706,970
Disponerte prosjektmidler	3	65,913,324	68,088,290
Annen kortsiktig gjeld		255,905	
Sum kortsiktig gjeld		66,719,175	68,853,989
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		67,589,283	69,641,540

NOTEOPPLYSNINGER

Generelt om regnskapsprinsippet
Ved avslutningen av regnskapet for år 2013 er regnskapsprinsippet benyttet. Det vil si at det er avsatt for kjente kostnader, og kjente inntekter for år 2013 er inntektsført.

Prinsippet for regnskapsføring av de prosjektbidrag Fondet yter er beskrevet i note 3.

Note 1 – Ordinære bidrag:
Kontraktfestede bidrag fra Fondets Partnere faktureres i DKK. Det er besluttet å bruke samme kurs som ble benyttet i forbindelse med budsjettet ved inntektsføring av faktura fra Fondets partnere. Kursen ble bestemt til 1,00. Tilleggsbevilgninger er inntektsført til dagens kurs ved innbetalingen.

Nordisk Ministerråd	25 516 682
Dansk filminstitutt	5 690 220
DR	2 845 110
TV2 Danmark	2 845 110
Finlands filmstiftelse	4 439 904
YLE	2 663 942
Islands filmsenter	178 618
RUV	89 308
Stöd 2	89 308
Norsk filminstitutt - Kulturdepartementet	7 476 388
NRK	3 738 194
TV2 Norge	3 738 194
Svensk filminstitutt	7 731 556
SVT	3 865 778
TV 4	1 932 890
SBS Discovery TV AB / Kanal 5	1 932 890
Sanoma Entertainment / Nelonen Media	887 982
MTV3	887 982
Sum ordinære bidrag	76 550 056
Ekstra Nordisk Råds Filmpri	332 000
Sum tilleggsbidrag	332 000

Note 2 – Tilbakebetalinger:
Tilbakebetaling er tilbakeføring av bidrag fra prosjekter som har gått med overskudd i henhold til avtale mellom Fondet og det enkelte prosjekt. Inntektene er oppgitt i NOK. Det er gjort en utbetaling til Friland Film AS. Utbetalingen er oppgitt i NOK.

<i>Le Havre</i>	1 425 105
<i>Armadillo</i>	309 333
<i>Miesten Vuoro/Steam of Life</i>	3 431
<i>Hævnen / In a Better World</i>	66 482
<i>Klovn – The Movie / Clown</i>	70 468
<i>Snabba Cash / Easy Money</i>	44 482
<i>Superclásico</i>	66 529
<i>En ganske snill mann / A Somewhat Gentle Man</i>	38 908
<i>Oslo, 31. august / Oslo, August 31st</i>	48 745
<i>Den skaldede frisør / Love is All You Need</i>	195 714
<i>Dirch / A Funny Man</i>	44 741
<i>En kongelig affære / A Royal Affair</i>	155 367
<i>Hodejegerne / Headhunters</i>	451 437
<i>Jagten / The Hunt</i>	1 179 222
<i>Kapringen / A Highjacking</i>	110 006
<i>Napapiirin sankarit / Lapland Odyssey</i>	404 490
<i>Melancholia</i>	142 575
<i>Paha Maa / Frozen Land</i>	262 022
<i>Patrik 1,5 / Patrik, Age 1.5</i>	8 839
<i>Rare Exports</i>	199 409
<i>Sorte kugler / What Goes Around</i>	9 785
Friland Film AS	-72 220
Sum tilbakebetalinger	5 164 870

Note 3 – Prosjektbidrag
Når Fondet gir et forpliktende tilsagn, blir prosjektbidragene kostnadsført og ført i balansen som kortsiktig gjeld. Gjelden reduseres etter hvert som utbetalinger finner sted. Midler som ble disponert til prosjekter i 2013 inkluderer også forandringer (annullering eller valutajusteringer) for prosjektdisponeringer bokført tidligere år.

Note 4 – Lønn og andre godtgjørelser

	2013	2012
Lønnskostnader	3 623 852	3 291 445
Honorarlønn	600 988	647 773
Arbeidsgiveravgift	541 557	480 021
Pensjonskostnader	103 676	88 951
Andre personalkostnader	28 454	53 068
Sum lønnskostnader	4 898 527	4 561 258

Fondet har i 2013 hatt to direktører. En i perioden 1. januar til 31. oktober, og en fra 1. november.

Samlet godtgjørelse til direktørene har vært:

Lønn	kr. 1 892 623
Annen godtgjørelse	kr. 10 627

Styret har i 2013 mottatt en godtgjørelse på kr. 92 544

Note 5 – Bank

Innestående på bankkonti pr. 31.12.13 er NOK 67 502 942. I summen inngår bundne skattetrekks midler med NOK 320 175 og husleiedepositum med NOK 247 240.

Oslo, 4. mars 2014



Ivar Kohn
Styreleder



Gitte Rabøl



Hannu Tuomainen



Åsa Sjöberg



Bjarni Gudmundsson



Petri Juhani Kemppinen
Direktør



PROFIT AND LOSS ACCOUNT, DECEMBER 31, 2013

All figures given in NOK

		ACCOUNTS	BUDGET	ACCOUNTS
	note	2013	2013	2012
REVENUES				
Ordinary financial support	1	76,550,056	76,550,046	77,452,398
Additional allocations	1	332,000	332,000	326,783
Global resources	1	0	0	1,020,000
Repayments/sales revenue	2	5,164,870	500,000	1,290,877
GROSS REVENUES		82,046,926	77,382,046	80,090,058
EXPENSES				
Project contributions				
Project contributions	3	74,763,605	70,224,046	71,886,064
Total project contributions		74,763,605	70,224,046	71,886,064
Personnel expenses				
Wages and other compensations	4	4,898,527	4,736,000	4,561,258
Total personnel expenses		4,898,527	4,736,000	4,561,258
Other operating expenses				
Rent and joint expenses		415,614	450,000	390,857
Other expenses		1,545,248	1,506,000	1,184,924
ECA reimbursement		347,990	330,000	310,375
Database		138,934	200,000	240,025

Web page	706,729	660,000	658,744
Travel expenses	408,940	351,000	315,292
Board of Directors' expenses	230,112	225,000	196,106
Total other operating expenses	3,793,567	3,722,000	3,296,323
Write-downs			
Ordinary write-downs	0	0	167,391
Total write-downs	0	0	167,391
TOTAL EXPENSES	83,455,699	78,682,046	79,911,036

RESULT BEFORE FINANCIAL ITEMS	-1,408,773	-1,300,000	179,022
FINANCIAL REVENUES AND EXPENSES			
Interest income	1,495,229	1,300,000	1,834,685
Currency exchange gains	0		8,108
Currency exchange losses	-3,899		-1,979,174
Total financial revenues/expenses	1,491,330	1,300,000	-136,381
RESULT	82,557	0	42,641
PROFITS/LOSSES FOR THE YEAR	82,557	0	42,641

BALANCE SHEET

ASSETS	Note	2013	2012
CAPITAL ASSETS			
Financial assets			
Other claims		0	99,576
Total financial assets		0	99,576
Advance payments to contractors			
Advance payments to contractors		0	24,236
Total advance payments to contractors		0	24,236
TOTAL CAPITAL ASSETS		0	24,236
CURRENT ASSETS			
Bank deposits			
Bank	5	67,502,942	69,516,142
Total bank deposits		67,502,942	69,516,142
Short-term claims			
Other short-term claims		86,341	1,586
Total short-term claims		86,341	1,586
Total current assets		67,589,283	69,517,728
TOTAL ASSETS		67,589,283	69,541,964

EQUITY AND DEBT

	Note	2013	2012
ACQUIRED EQUITY			
Acquired equity, January 1, 2013		787,551	744,910
Surplus of the year		82,557	42,641
Total acquired equity, December 31, 2013		870,108	787,551
SHORT-TERM DEBT			
Debt to contractors		60,971	58,729
Public debt		488,975	706,970
Allocated project resources	3	65,913,324	68,088,290
Other short-term debt		255,905	
Total short-term debt		66,719,175	68,853,989
TOTAL EQUITY AND DEBT		67,589,283	69,641,540

NOTE INFORMATION

General information on the accounting principle

At the completion of the accounts for the year 2013, the accounting principle has been followed. This means that capital for known expenditure has been reserved, and known revenues for the year 2013 have been included as income. The principle for the accounting of the project contributions granted by the Fund is described in Note 3.

Note 1 – Ordinary contributions:

Contractual contributions from the Fund’s Partners are invoiced in DKK. It has been decided to use the same exchange rate that was made use of in connection with the budget by the income recording of invoices from the Fund’s partners. The exchange rate was set at 1.00. Additional allocations are recorded as income at the exchange rate on the day of payment.

The Nordic Council of Ministers	25,516 682
The Danish Film Institute	5,690,220
DR	2,845,110
TV 2 Denmark	2,845,110
The Finnish Film Foundation	4,439,904
YLE	2,663,942
The Icelandic Film Centre	178,618
RUV	89,308
Stöd 2	89,308
The Norwegian Film Institute -	
The Ministry of Culture	7,476,388
NRK	3,738,194
TV2 Norway	3,738,194
The Swedish Film Institute	7,731,556
SVT	3,865,778
TV 4	1,932,890
SBS Discovery TV AB / Kanal 5	1,932,890
Sanoma Entertainment / Nelonen Media	887,982
MTV3	887,982
Total ordinary contributions	76,550,056
Extra The Nordic Council Film Prize	332,000
Total additional contributions	332,000

Note 2 – Repayments:

Repayments are returned contributions from profitable projects in accordance with an agreement between the Fund and the individual project. The revenues are given in NOK. A payment has been made to Friland Film AS. The payment is given in NOK.

<i>Le Havre</i>	1,425,105
<i>Armadillo</i>	309,333
<i>Elämän Lämmössä / Steam of Life</i>	3,431
<i>Hævnen / In a Better World</i>	66,482
<i>Klovn – The Movie / Clown</i>	70,468
<i>Snabba Cash / Easy Money</i>	44,482
<i>Superclásico</i>	66,529
<i>En ganske snill mann / A Somewhat Gentle Man</i>	38,908
<i>Oslo, 31. august / Oslo, August 31st</i>	48,745
<i>Den skaldede frisør / Love is All You Need</i>	195,714
<i>Dirch / A Funny Man</i>	44,741
<i>En kongelig affære / A Royal Affair</i>	155,367
<i>Hodejegerne / Headhunters</i>	451,437
<i>Jagten / The Hunt</i>	1,179,222
<i>Kapringen / A Highjacking</i>	110,006
<i>Napapiirin sankarit / Lapland Odyssey</i>	404,490
<i>Melancholia</i>	142,575
<i>Paha Maa / Frozen Land</i>	262,022
<i>Patrik 1,5 / Patrik, Age 1.5</i>	8,839
<i>Rare Exports</i>	199,409
<i>Sorte kugler / What Goes Around</i>	9,785
Friland Film AS	-72,220
Total repayments	5,164,870

Note 3 – Project contributions

When the Fund makes a binding commitment, the project contributions are entered as expenses in the balance sheet, as short-term debt. The debt is gradually reduced as disbursements are made. Resources which were allocated to projects in 2013 also include alterations (annulment or exchange rate adjustments) of project allocations entered in previous years.

Note 4 – Wages and other compensations

	2013	2012
Labour costs	3,623,852	3,291,445
Fee payments	600,988	647,773
Employers' contributions	541,557	480,021
Pension expenses	103,676	88,951
Other personnel expenses	28,454	53,068
Total labour costs	4,898,527	4,561,258

In 2013, the Fund has had two CEOs.
One in the period between the 1st of January and the 31st of
October, and one from the 1st of November.

The total compensations for the CEOs have been:

Wages	NOK 1,892,623
Other compensations	NOK 10,627

In 2013 The Board of Directors has received a compensation
of NOK 92,544.

Note 5 – Bank
Bank account deposits per December 31, 2013 constitute
NOK 67,502,942.

The sum includes fixed tax deduction resources of NOK
320,175, and rent deposits of NOK 247,240.

Oslo, March 4, 2014



Ivar Kohn
Chairman of the Board



Gitte Rabøl



Hannu Tuomainen



Åsa Sjöberg



Bjarni Gudmundsson



Petri Juhani Kemppinen
CEO

UTVIKLINGSSTØTTE
DEVELOPMENT SUPPORT

TITTEL / TITLE	KATEGORI / CATEGORY	HOVEDPRODUSENT / MAIN PRODUCER	REGISSØR / DIRECTOR	LAND / COUNTRY	BELØP / AMOUNT
I REMEMBER WHEN I DIE *	Dokumentar / Documentary	Garagefilm International	Maria Bäck	SW	250 000
WINTER BROTHERS **	Spillefilm / Featurefilm	Masterplan Pictures	Hlynur Pálmason	DK	50 000

* *Nordiske Talenter – vinner / [Nordic Talents – winner](#)*

** *Nordiske Talenter – Special Mention Award / [Nordic Talents – Special Mention Award](#)*

PRODUKSJONSSTØTTE SPILLEFILM
PRODUCTION SUPPORT FEATUREFILM

TITTEL / TITLE	HOVEDPRODUSENT / MAIN PRODUCER	REGISSØR / DIRECTOR	LAND / COUNTRY	BELØP / AMOUNT	B&U / C&Y
BEATLES	Storm Rosenberg	Peter Flinth	NO	2 700 000	
BIG GAME	Subzero Film Entertainment	Jalmari Helander	FI	2 500 000	X
DET VITA FOLKET / THE DEPOSIT	Garagefilm International	Lisa Aschan	SW	1 000 000	
DOKTOR PROKTORS PROMPEPULVER / DOCTOR PROCTOR'S FART POWDER	Maipo Film	Arild Fröhlich	NO	2 250 000	X
EMIL & IDA I LÖNNEBERGA / EMIL AND IDA OF LÖNNEBERGA	Filmlance International	Per Åhlin, Alicja Jaworski Björk, Lasse Persson	SW	1 250 000	X
EN CHANCE TIL / A SECOND CHANCE	Zentropa Entertainments14	Susanne Bier	DK	2 250 000	
FUSI	Blueeyes Productions	Dagur Kári Pétursson	IC	1 250 000	
HALLÅHALLÅ	Memfis Film Rights4	Maria Blom	SW	1 400 000	
IDEALISTEN / THE IDEALIST	Toolbox Film	Christina Rosendahl	DK	1 500 000	
ISÄNMAALLINEN MIES / A PATRIOTIC MAN	Art Films Production	Arto Halonen	FI	1 000 000	
ITSI BITSI	Nimbus Film	Ole Christian Madsen	DK	1 900 000	
KAPGANG / RACE WALKING	Nordisk Film Production	Niels Arden Oplev	DK	1 500 000	
KAPTEIN SABELTANN OG JAKTEN PÅ SKATTEN I RAMA LAMA / CPT. SABERTOOTH	Storm Films	Lisa Marie Gamlem, John Andreas Andersen	NO	1 500 000	X
KNUTSEN & LUDVIGSEN OG DEN FÆLE RASPUTIN / KNUTSEN & LUDVIGSEN	Tordenfilm AS	Rasmus A. Sivertsen, Rune Spaans	NO	1 500 000	X
THE GIRL KING	Marianna Films	Mika Kaurismäki	FI	2 500 000	
VON BROMS HEMLIGHET / VON BROMS SECRET ***	AB Svensk Filmindustri	Walter Söderlun, Pontus Klänge	SW	400 000	X
MIELENSÄPAHOITTAJA JA MINIÄ / VERY OLD GRUMPY MAN	Solar Films Inc.	Dome Karukoski	FI	1 000 000	
PIONÉR / PIONEER ***	Friland produksjon	Erik Skjoldbjærg	NO	600 000	
POJKEN MED GULDBYXORNA / MONEY MONEY MONEY	Tre Vänner Produktion	Ella Lemhagen	SW	1 000 000	X
SKAMMERENS DATTER / THE SHAMER'S DAUGHTER	Nepenthe Film	Kenneth Kainz	DK	3 000 000	X
SNABBA CASH LIVET DELUXE / EASY MONEY LIFE DELUXE	Tre Vänner Produktion	Jens Jonsson	SW	750 000	
SOLAN OG LUDVIG - HERFRA TIL FLÅKLYPA	Maipo Film	Rasmus A. Sivertsen	NO	2 000 000	X
SÅ OCK PÅ JORDEN / HEAVEN ON EARTH	GF Studios	Kay Pollak	SW	2 050 000	
THE SALVATION	Zentropa Entertainments33	Kristian Levring	DK	1 500 000	
TJUARNAS JUL - TROLLKARLENS HEMLIGHET	Yellow Bird	Per Simonsson, Stefan Roos	SW	1 000 000	X
TOMMY	Atmo Productions	Tarik Saleh	SW	1 400 000	
TURIST / TOURIST	Plattform Produktion	Ruben Östlund	SW	1 650 000	
VADELMAVENEPAKOLAINEN / RASPBERRY BOAT REFUGEE	MRP Matila Rohr Productions	Leif Lindblom	FI	2 000 000	

B&U = *film for barn og unge*

C&Y = *film for children and youth*

*** *Tilleggsstøtte / [Additional support](#)*

PRODUKSJONSSTØTTE TV-SERIE / FIKSJON
PRODUCTION SUPPORT TV-SERIES / FICTION

TITTEL / TITLE	HOVEDPRODUSENT / MAIN PRODUCER	REGISSØR / DIRECTOR	LAND / COUNTRY	BELØP / AMOUNT	B&U / C&Y
BADEHOTELLET / THE SEASIDE HOTEL	SF Film Production	Fabian Wullenweber, Jesper W Nielsen	DK	2 000 000	
DET TREDJE ØYET / THE THIRD EYE	Rubicon TV	Trygve Allister Diesen, Gunnar Vikene	NO	1 750 000	
DR JULEKALENDER 2014	Danmarks Radio - DR Fiktion	Kaspar Munk	DK	1 250 000	X
KAMPEN / THE GAMES	Ape&Björn AS	Martin Lund	NO	750 000	X
KAMPEN OM TUNGTVANNET / THE HEAVY WATER WAR	Filmkameratene	Per-Olav Sprensen	NO	3 000 000	
KRAKEL SPEKTAKEL / ANNABELL'S SPECULARITIES	Filmlance International	Elisabet Gustafsson	SW	1 250 000	X
ONNELI JA ANNELI / JILL AND JOY	Zodiak Finland	Saara Cantell	FI	1 000 000	X
THE TEAM	Nordisk Film Production	Kathrine Windfeld	DK	2 500 000	
TÅNK OM... / WHAT IF...	LEE Film	Marika Heidebäck, Linda Hambäck	SW	250 000	X
WALDEMARS	Nice Drama	Erik Leijonborg, Molly Hartleb, Anders Engström	SW	1 800 000	

B&U = *TV-serie / fiksjon for barn og unge*

C&Y = *TV-series / fiction for children and youth*

PRODUKSJONSSTØTTE DOKUMENTARFILM
PRODUCTION SUPPORT DOCUMENTARIES

TITTEL / TITLEW	HOVEDPRODUSENT / MAIN PRODUCER	REGISSØR / DIRECTOR	LAND / COUNTRY	BELØP / AMOUNT	B&U / C&Y
1989	Magic Hour Films	Anders Østergaard	DK	850 000	
AI WEIWEI I HUSARREST / AI WEIWEI THE FAKE CASE	Danish Documentary Production	Andreas Johnsen	DK	300 000	
BIKES VS CARS	WG film	Fredrik Gertten	SW	450 000	
CHIKARA - SUMOBRYDERENS SØN / CHIKIRA - THE SUMO WRESTLER'S SON	Final Cut for Real	Simon Lereng Wilmont	DK	250 000	X
CIRCUS DYNASTIET / THE CIRCUS DYNASTY	Hansen & Pedersen film og fjernsyn	Anders Riis-Hansen	DK	450 000	
DET HEMMELIGE FLY / SECRET FLIGHT	Fridthjof Film	Andreas Koefoed	DK	400 000	
DRONE	Flimmer Film	Tonje Hessen Schei	NO	400 000	
EEDENISTÄ POHJOISEEN / GARDEN LOVERS	Elokuvatuantoyhtiö MADE	Virpi Suutari	FI	220 000	
FONKO	Story	Göran Hugo Olsson, Lars Lovén, Daniel Jadama	SW	550 000	
FORHANDLEREN / THE AGREEMENT	Bullitt Film	Karen Stokkendal Poulsen	DK	350 000	
KULTURKATEDRALER: HALDEN FÆNGSEL / CATHEDRALS OF CULTURE: HALDEN PRISON	Final Cut for Real	Michael Madsen	DK	350 000	
LIGHT FLY, FLY HIGH	Fri Film	Susann Østigaard, Beathe Hofseth	NO	325 000	X
LOST IN PERFECTION	Atmo Cine	Erik Gandini	SW	650 000	
LOVE ME AND LET ME GO	Ginestra Film	Jerzy Sladkowski	SW	450 000	
NÄIN UNTA ELÄMÄSTÄ / ONCE I DREAMT OF LIFE	Mouka Filmi	Jukka Kärkkäinen, Sini Liimatainen	FI	450 000	
OM VÅLD / CONCERNING VIOLENCE	Story	Göran Hugo Olsson	SW	500 000	
OPPRØRSKE OLDEMØDRE / TWO RAGING GRANNIES	Faction Film	Håvard Bustnes	NO	400 000	
OPTIMISTENE / THE OPTIMISTS	Skofteland Film	Gunhild Westhagen Magnor	NO	350 000	
SEPIDEH	Radiator Film	Berit Madsen	DK	350 000	
VIVE LA FRANCE	Felix Film	Titti Johnson, Helgi Felixson	SW	300 000	

B&U = *film for barn og unge*

C&Y = *film for children and youth*

PROSJEKTSTØTTE DISTRIBUSJON / DUBBING
PROJECT SUPPORT DISTRIBUTION / DUBBING

TITTEL / TITLE	DISTRIBUTØR / DISTRIBUTOR	REGISSØR / DIRECTOR	LAND / COUNTRY	BELØP / AMOUNT	B&U / C&Y
DJÚPIÐ / THE DEEP	Njutfilms	Baltasar Kormákur	SW	80 000	
DJÚPIÐ / THE DEEP	Future Film	Baltasar Kormákur	FI	85 000	
DJÚPIÐ / THE DEEP	Øst for paradís	Baltasar Kormákur	DK	40 000	
EMIL & IDA I LÖNNEBERGA / EMIL AND IDA OF LÖNNEBERGA	SF Film Finland	Per Åhlin, Alicja Jaworski Björk, Lasse Persson	FI	300 000	X
EMIL & IDA I LÖNNEBERGA / EMIL AND IDA OF LÖNNEBERGA	SF Norge	Per Åhlin, Alicja Jaworski Björk, Lasse Persson	NO	80 000	X
EMIL & IDA I LÖNNEBERGA / EMIL AND IDA OF LÖNNEBERGA ****	SF Norge	Per Åhlin, Alicja Jaworski Björk, Lasse Persson	NO	95 000	X
HROSS Í OSS / OF HORSES AND MEN	Europafilm	Benedikt Erlingsson	IC	180 000	
I LOSSENS TIME / IN THE HOUR OF THE LYNX	Svensk Filmindustri	Spren Kragh-Jacobsen	SW	135 000	
JAGTEN / THE HUNT	Atlantic Film Finland	Thomas Vinterberg	FI	70 000	
JAGTEN / THE HUNT	Nordisk Film Distribusjon	Thomas Vinterberg	NO	125 000	
JAGTEN / THE HUNT	Nordisk Film Distribution	Thomas Vinterberg	SW	250 000	
KON-TIKI	Atlantic Film Finland	Joachim Rønning, Espen Sandberg	FI	75 000	
LIV & INGMAR	Studio S Entertainment	Dheeraj Akolkar	SW	75 000	
MONICA Z	SF Norge	Per Fly	NO	200 000	
SEARCHING FOR SUGAR MAN	Cinema Mondo Ltd	Malik Bendjelloul	FI	25 000	
THE ACT OF KILLING	Kudos Family / Tour de force	Joshua Oppenheimer, Christine Cynn, Anonymous	NO	100 000	
TIL UNGDOMMEN / BRAVEHEARTS	Øst for paradís	Kari Anne Moe	DK	35 000	X
VI ÅR BÄST! / WE ARE THE BEST!	SF Film Finland	Lukas Moodysson	FI	80 000	X
VI ÅR BÄST! / WE ARE THE BEST!	Norsk Filmdistribusjon	Lukas Moodysson	NO	70 000	X

B&U = film for barn og unge
C&Y = film for children and youth
**** Dubbing

PROSJEKTSTØTTE FILMKULTURELLE INITIATIVER
PROJECT SUPPORT FILMCULTURAL INITIATIVES

TITTEL / TITLE	ARRANGØR / ORGANIZER	LAND / COUNTRY	BELØP / AMOUNT	B&U / C&Y
CARTOON DIGITAL HELSINKI	Finnanimation	FI	60 000	
CINE NORDICA 2013	Saga Nordica	SW	50 000	
CPH:FORUM + CPH:MARKET	CPH:DOX	DK	200 000	
DIRECTORS TO WATCH	Filmmagasinet Ekko	NORDISK / NORDIC	200 000	
FILM SALES SUPPORT 2013	European Film Promotion	DK	35 000	
HIGH FIVE KIDS 2 - 2013	Nordisk Film & TV Fond	NORDISK / NORDIC	100 000	X
NEW NORDIC CHILDREN FILMS 2013	Barnefilmfestivalen	NO	130 000	X
NEW NORDIC FILMS 2013	Den norske Filmfestivalen	NO	450 000	
NORDIC COOL 2013	The John F. Kennedy Center for the Performing Arts	DK	175 000	
NORDIC FILM FESTIVAL	Day for Night	NO	45 000	
NORDIC FILM MARKET 2013	Göteborg International Film Festival	SW	450 000	
NORDIC GAME TRANSMEDIA MEET-UP 2013	Nordic Game Resources	SW	25 000	
NBMF 2013	Nordisk Barne Medie Festival	DK	210 000	X
NORDISK FORUM - PANORAMA MARKET 2013	Filmkontakt Nord	DK	175 000	
NORDIC TALENTS 2013	Nordisk Film & TV Fond	NORDISK / NORDIC	500 000	
NTDF 2013	Nordic TD Forum	DK	75 000	
OSLO DIGITAL CINEMA CONFERENCE	Foreningen norske filmfotografer / Laterna Magica	NO	100 000	
RESEARCH: DISTRIBUTION SUPPORT	Nordisk Film & TV Fond	NORDISK / NORDIC	200 000	
RESEARCH: STRATEGIC DEVELOPMENT INITIATIVE	Nordisk Film & TV Fond	NORDISK / NORDIC	300 000	
SWIM, SCANDINAVIAN WORLD OF INNOVATIVE MEDIA	SWIM	DK	75 000	
SWIM, SWIM CONFERENCE	SWIM	DK	60 000	
THE FINANCING FORUM FOR KIDS CONTENT	Film i Skåne	SW	220 000	X
THE INPUT 2014 HELSINKI - PROJECT	Yle	FI	200 000	
YOUNG PRODUCERS CLUB	The National Film School of Denmark	DK	25 000	

B&U = prosjekter relatert til barn og unge
C&Y = children and youth-related projects



Nordisk Film & TV Fond, Kristian Augusts gate 13, 0164 Oslo, Norge.
T: +47 6400 6080. F: +47 6400 6087. E-mail: info@nordiskfilmogtvfond.com
Web: www.nordiskfilmogtvfond.com